

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE UWI INWESTYCJE S.A.

„UŁÓŻ HASŁO REKLAMOWE I WYGRAJ KASE NA WAKACJE”

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest firma UWI Inwestycje S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Roosevelta 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem 0000052569 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 2 czerwca 2008r. do 30 czerwca 2008r. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.uwi.com.pl w dniu 15 lipca 2008r.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów szkół wyższych na terenie Polski. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie ich rodzin oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu stają się osoby wskazane w punkcie 1, które prawidłowo wypełniły, podpisały i wysłały formularz zgłoszeniowy na adres siedziby Organizatora, tj. UWI Inwestycje S.A., 60-829 Poznań, ul. Roosevelta 18, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „konkurs na hasło reklamowe” w terminie do dnia 30 czerwca 2008r. O terminowości zgłoszenia projektu decyduje data na stemplu pocztowym.
3. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego uczestnictwa w konkursie wyłącznie na formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie internetowej Organizatora www.uwi.com.pl
4. Zadaniem konkursowym jest ułożenie hasła promującego firmę UWI Inwestycje S.A. Hasło może składać się najwyżej z 3-4 słów.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać maksymalnie 3 propozycje hasła. W przypadku wysłania przez Uczestnika Konkursu więcej niż trzech propozycji, jury bierze pod uwagę trzy pierwsze hasła.
6. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, jury bierze pod uwagę hasło, które wcześniej zostało przesłane na adres Organizatora. Decydująca jest, w takim przypadku, data wysłania formularza zgłoszeniowego na adres Organizatora, a w przypadku wysłania co najmniej dwóch identycznych haseł w tej samej dacie, data wcześniejszego dotarcia formularza zgłoszeniowego do siedziby Organizatora.
7. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.

III. Zasady przyznawania nagród:

1. Jury Konkursowe składające się z 3 członków – przedstawicieli Organizatora, wyłoni Zwycięzców spośród Uczestników Konkursu, który wysłał propozycje hasła zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

2. Jury Konkursowe przyzna dwie nagrody: nagrodę główną w kwocie 5.000,-zł. (słownie: pięćtyśięcyzłoty); nagrodę za zajęcie drugiego miejsca w kwocie 1.000,-zł. (słownie: jedentysiącezłoty).
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na stronie internetowej Organizatora. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem na kopercie "Konkurs na hasło reklamowe". Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jego podpis, jak również opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.
5. Odbiór nagród nastąpi w siedzibie organizatora. O terminie odbioru nagród Zwycięzców Konkursu poinformuje Organizator – w ciągu miesiąca od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
6. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Firma UWI Inwestycje S.A. przyjmuje na siebie obowiązek zapłaty podatku dochodowego od przyznanych nagród.

IV. Prawa autorskie i dane osobowe:

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego Konkursu, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Zwycięzców Konkursu na UWI Inwestycje S.A. z siedzibą w Poznaniu, praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskimi hasłami na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. UWI Inwestycje S.A. jest uprawnione do korzystania z haseł w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięscy Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
5. W szczególności Organizator będzie mógł utrwalać i wielokrotnie hasło reklamowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi

6. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich haseł autorom tych haseł (a w przypadku haseł powtarzających się, autorom, którzy wcześniej przesłali zwycięskie hasło na adres Organizatora) – Zwycięzcom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

V. Postanowienia końcowe:

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.uwi.com.pl oraz w jego siedzibie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerywania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskich haseł, w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny w Poznaniu, właściwy dla siedziby Organizatora.